

MAAT GKNOWLEDGE SE ASIENTA EN EL SECTOR TECNOLÓGICO



En la foto se pueden apreciar a algunos de los 215 profesionales que constituyen la empresa Maat Gknowledge y que se encuentran en sus oficinas de Toledo.

En dos años, desde que se constituyó en 2005, la empresa Maat Gknowledge, en la que participa mayoritariamente Caja Rural de Toledo, ha conseguido asentarse como empresa y constituirse como referente dentro del sector tecnológico. Entre las razones que confirman esta situación, se encuentra el haber recibido la medalla de oro del Salón Internacional de las Invenciones de Ginebra (Suiza) como reconocimiento a la Plataforma HealthGrid que ha desarrollado Maat y que supone un avance muy interesante para el sector médico. Junto a este hecho, hay que añadir que la compañía ha participado en la segunda edición del foro Spanish TechTour y lo ha hecho como una de las 25 empresas más relevantes de España.

“La tecnología ha cambiado en estos úl-

timos años y, en este sentido, Internet propone nuevos modos de transmitir esa información”, explica el director general de Maat Gknowledge, **Santiago Jiménez**. A partir de esa realidad, el objetivo de la compañía es orientar una arquitectura apropiada para dar respuesta al papel de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de negocio.

Entre los retos a los que se enfrenta la compañía, se encuentra el de crear una gran infraestructura que dé soporte para servicios a entidades financieras basados en la tecnología Grid. Un área en el que Maat Gknowledge ha conseguido importantes desarrollos y lo ha aplicado concretamente dentro del sector sanitario mediante la Plataforma HealthGrid.

“Llevar esta tecnología a la banca es un

hito, porque este sector siempre ha sido muy tradicional”, puntualiza Jiménez, quien señala que “esto supondrá alinear estrategia con tecnología y rebajar los costes”.

PROYECTOS

En este sentido, la compañía ha cerrado un acuerdo con Indra para crear el primer prototipo que se espera presentar oficialmente en el último trimestre de este año. “Esto supondrá un paso importantísimo para nosotros”, indica Jiménez.

Esta empresa, que tiene su sede social en Toledo, cuenta con otras dos oficinas, una en Madrid y otra en Valencia, aunque su presencia llega también a Extremadura y Castilla y León. “En total somos 215 profesionales ahora mismo”, apunta el director general de la empresa.

En la actualidad, la compañía se encuentra involucrada en un par de proyectos “muy interesantes”, que están vinculados al sistema financiero.

Sonia Martín • Fotos: Rebeca Arango

DESDE SU CONSTITUCIÓN EN EL AÑO 2005 HA LOGRADO CONSOLIDARSE COMO REFERENTE DENTRO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

2007, UN AÑO DE RECOMPENSAS A SU TRABAJO



Santiago Jiménez (segundo por la izquierda) en una ponencia.

Maat Gknowledge recordará 2007 como el año en el que ha comenzado a dar frutos su trabajo. Hace unos meses, recibió la medalla de oro del Salón Internacional de las Invenciones de Ginebra (Suiza) por su Plataforma HealthGrid. Un proyecto que, bajo la tecnología Grid desarrollada por la propia compañía, servirá de contenedor de toda la información, bajo modelos de privacidad y seguridad de los datos analizados en el sector de la medicina europea. Una iniciativa muy útil para que los profesionales de la medicina puedan tratar diversas enfermedades.