

[Avance tecnológico]

Una plataforma propia en Internet

La Federación ha iniciado los trabajos para desarrollar un novedoso proyecto tecnológico, en colaboración con la empresa Maat Gknowledge y subvencionado por el Ministerio de Industria

Redacción

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) ha iniciado los trabajos para desarrollar un novedoso proyecto tecnológico, en colaboración con la empresa Maat Gknowledge, con el que se habilitará un servidor propio en Internet, dotando a todas las asociaciones federadas de página web y posibilitando la creación de todo tipo de servicios para los periodistas asociados.

La novedosa propuesta, que cuenta con el respaldo económico del Ministerio de Industria a través del programa Artepyme, permitirá a la FAPE desarrollar un ambicioso programa específico para atender las necesidades tanto de la propia federación como de las asociaciones federadas y de los periodistas inscritos en el Registro Profesional.

Los trabajos técnicos serán desarrollados por la empresa líder mundial en nuevas tecnologías de la comunicación Maat Gknowledge y la Fundación Caja Rural de Toledo, con amplia experiencia en el diseño de programas para medios de comunicación y periodistas y que ya ha implantado un proyecto similar en la Asociación de la Prensa de Guadalajara. (www.asociaciondelaprensa.com).

La peculiaridad de este proyecto, denominado técnicamente "Red de Gestión de la Información y del Conocimiento para la Prensa" es que se diseña para atender las necesidades tanto de las asociaciones en su trabajo diario como de los propios periodistas asociados. Así, una vez esté completamente terminado, lo que llevará aproximadamente un año, cada asociación tendrá su propio portal siempre con la misma imagen corporativa de la FAPE.

Esta tecnología permitirá poner a disposición de todos los periodistas y fotoperiodistas a título individual: blogs, fotoblogs, noticias de prensa, encuestas sobre la profesión, bolsas de trabajo e incluso una tienda virtual para todo tipo de publicaciones de las asociaciones de la prensa o de los periodistas asociados, incluso la venta de artículos, fotografías o videos.

Cada asociación tendrá su propio portal con la misma imagen corporativa

El acuerdo de colaboración entre la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y la citada empresa contempla realización, sin coste alguno para las asociaciones, de cursos de formación para personal de las organizaciones federadas y para los propios usuarios.

Este ambicioso proyecto, será una herramienta de primer orden para el mejor funcionamiento de las asociaciones de la prensa, cuenta con un presupuesto de 497.439 euros, con una subvención ya aprobada por el Ministerio de Industria del cincuenta por ciento.

